

PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE, PROFITABILITAS, LEVERAGE, FIRM SIZE DAN TIPE INDUSTRI TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Oleh: Arliena Hangga Prihandari

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis pengaruh *corporate governance* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, untuk menganalisis pengaruh *profitability* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, untuk menganalisis pengaruh *leverage* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, untuk menganalisis pengaruh *firm size* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, untuk menganalisis pengaruh tipe industri terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, untuk menganalisis pengaruh variable *corporate governance*, *profitabilitas*, *leverage*, *firm size* dan tipe industri terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan secara simultan. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini adalah menggunakan metode dokumentasi. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan yang menerbitkan laporan tahunan dan mempublikasikan laporan keuangan lengkap (termasuk catatan atas laporan keuangan) selama periode 2008-2012. Alat analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis pertama ada pengaruh yang signifikan antara kepemilikan manajerial terhadap CSR menunjukkan bahwa Kepemilikan manajerial terkonsentrasi dan menyebar, hipotesis kedua yang menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan antara kecakapan manajerial terhadap CSR perusahaan dengan *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai variabel moderasi. *Indeks corporate governance* dengan CSR perusahaan.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah Uji t menunjukkan bahwa *Corporate governance* berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, *Profitability* berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, *Leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, *Firm size* berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, Tipe industri berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Uji F menunjukkan bahwa variable *corporate governance*, *profitabilitas*, *leverage*, *firm size* dan tipe industri berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan secara simultan.

Kata Kunci: *Corporate governance*, *Profitability*, *Leverage*, *Firm size*, Tipe industri